



# Onderzoek: Data en digitalisering in de logistiek

# RESULTATEN

- 1. Over respondent en bedrijf**
- 2. Logistiek profiel**
- 3. Oordeel digitalisering logistieke processen**
- 4. Belang en innovaties**
- 5. Logistieke data**
- 6. Cybersecurity**

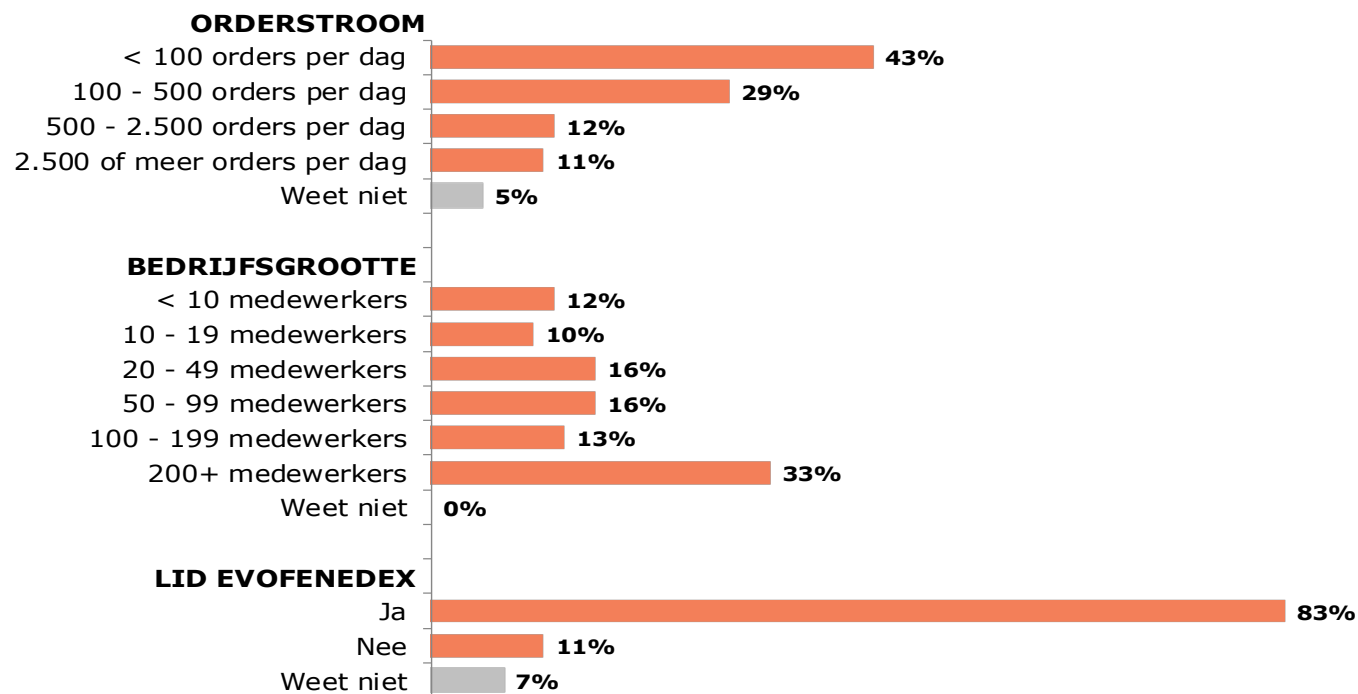
# 1. Over respondent en bedrijf

# Over respondent en bedrijf

Bij bijna driekwart van de ondervraagde verladers gaat het om niet meer dan 500 orders per dag en bij ongeveer even zoveel zijn er minimaal 20 medewerkers in het bedrijf aanwezig. De overgrote meerderheid is lid van evofenedex.

## Orderstroom, bedrijfsgrootte en lidmaatschap

(basis: allen)

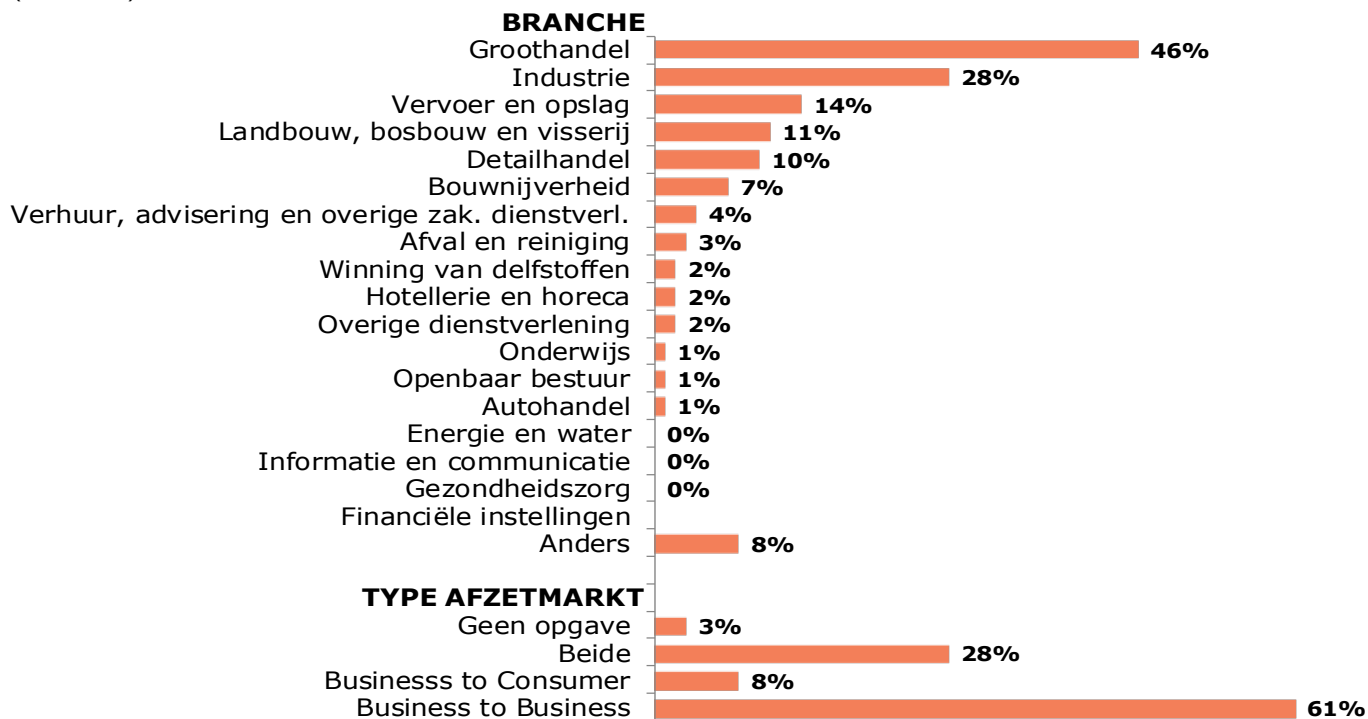


# Over respondent en bedrijf

Bijna de helft van de verladers vertegenwoordigt een groothandel. Bij ruim een kwart is dat de industrie. Dientengevolge opereert de meerderheid dan ook in de B2B-markt.

## Branche en type afzetmark

(basis: allen)



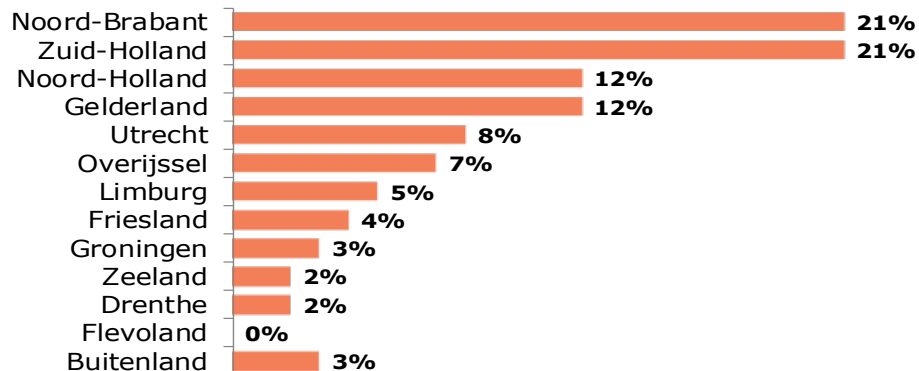
# Over respondent en bedrijf

Noord-Brabant en Zuid-Holland zijn het meest vertegenwoordigd als vestigingsplaats van de bedrijven waar de respondenten werkzaam zijn. De jaarmzet ligt bij de relatieve meerderheid boven de 50 miljoen euro. Een kwart moet het antwoord op de vraag naar jaarmzet schuldig blijven of wil er geen antwoord op geven.

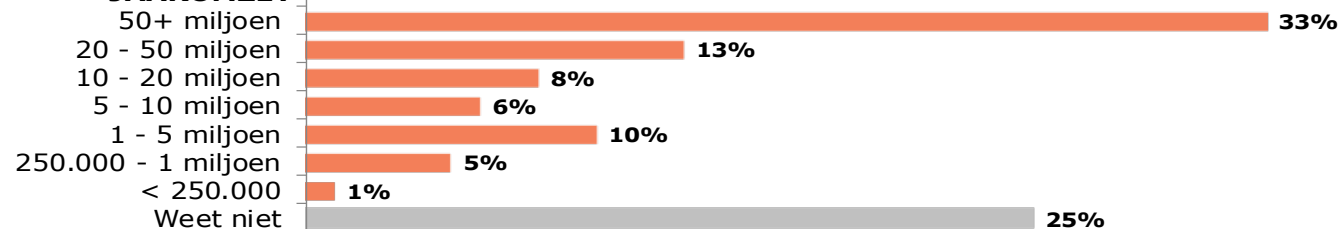
## Vestigingsregio en jaarmzet

(basis: allen)

### VESTIGINGSREGIO



### JAAROMZET



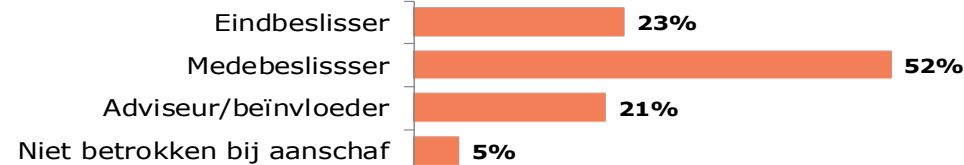
# Over respondent en bedrijf

De meeste verladers in het onderzoek zijn van het mannelijke geslacht en hebben minimaal een leidinggevende functie. Ruim een kwart is zelfs lid van de directie. Om die reden is het niveau van beslissingsbevoegdheid ook hoog. Vrijwel iedereen is betrokken bij aanschaf van zaken die te maken hebben met de automatisering en digitalisering van logistieke processen.

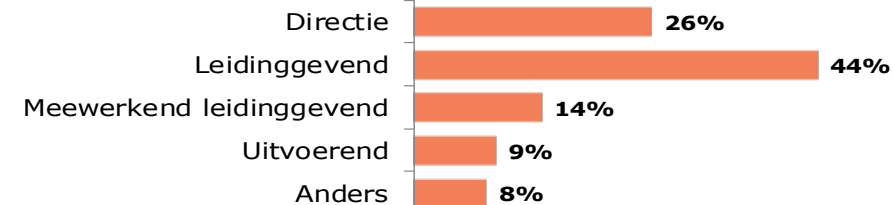
## Beslissingsbevoegdheid, functieniveau en geslacht

(basis: allen)

### BESLISSINGSBEVOEGDHEID



### FUNCTIENIVEAU



### GESLACHT





## 2. Logistiek profiel

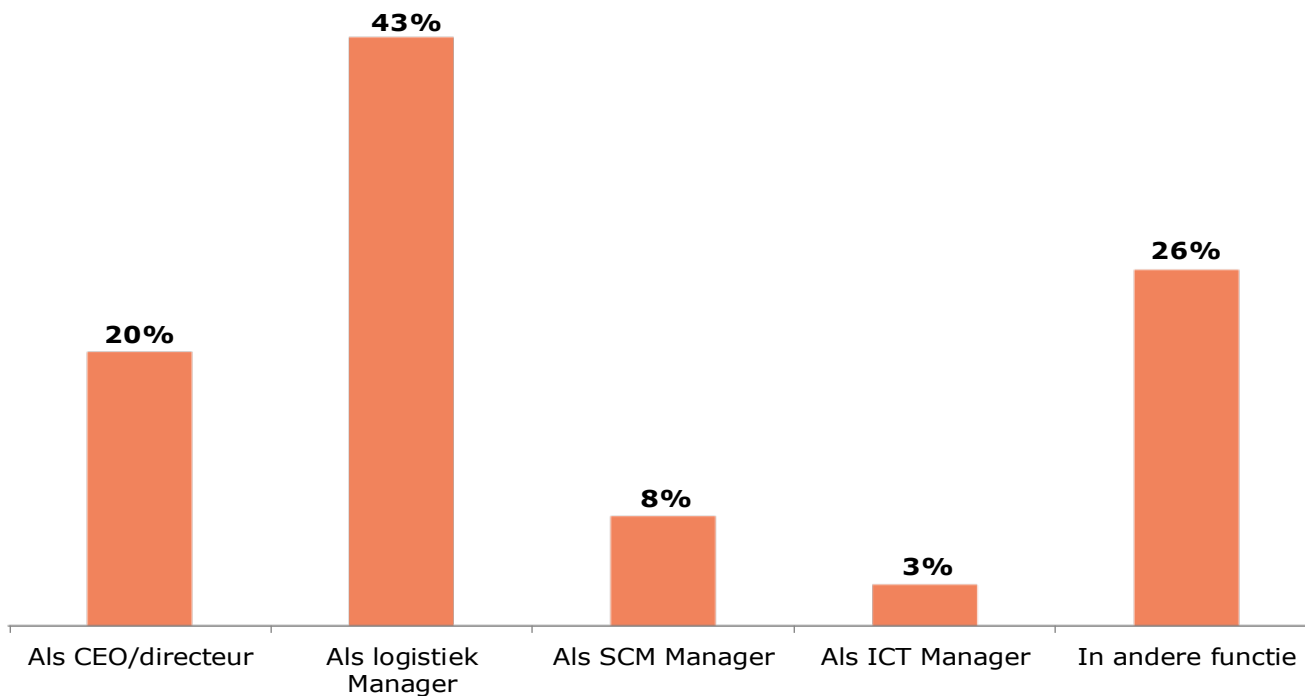


# Logistiek profiel

In relatief de meest gevallen is de ondervraagde als logistiek manager (mede) verantwoordelijk voor de logistieke processen in het bedrijf. Het aandeel SCM managers en ICT managers in dit verband is klein.

## Functie waarin (mede) verantwoordelijk voor logistieke processen

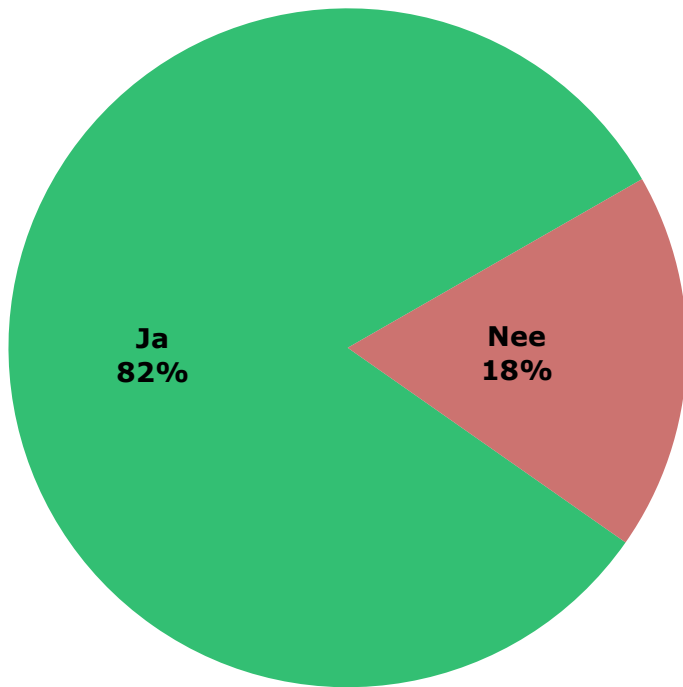
(basis: allen)



# Logistiek profiel

Ruim vier op de vijf ondervraagden zijn verantwoordelijk voor de automatisering/digitalisering van logistieke processen. Bij de genoemde functies in de voorafgaande sheet ligt dat aandeel hoger dan bij de genen die aangaven in een andere functie (mede) verantwoordelijk te zijn voor de logistieke processen.

## Verantwoordelijk voor automatisering/digitalisering van logistieke processen (basis: allen)

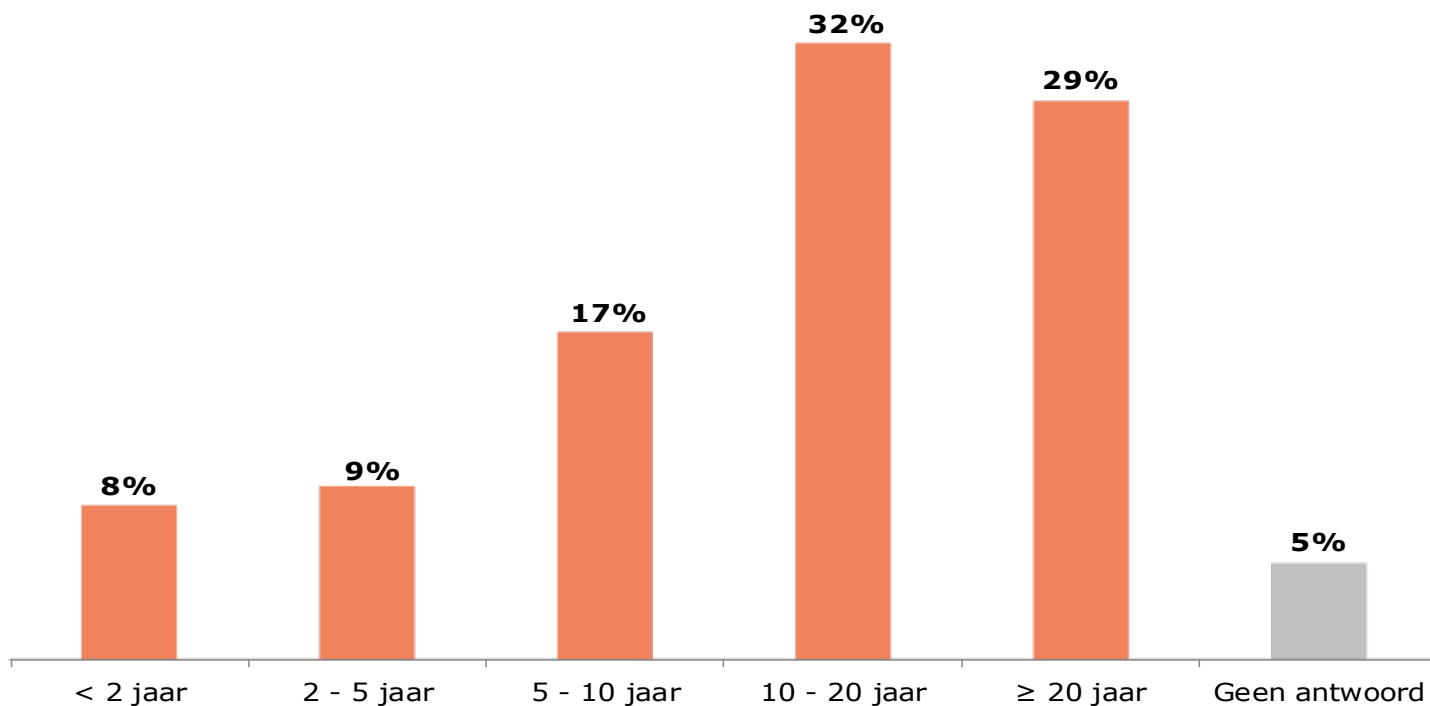


# Logistiek profiel

De ervaring binnen de logistiek van de respondenten is groot. Circa drie op de vijf verladere in het onderzoek hebben langer dan 10 jaar ervaring met het inrichten/aanpassen van logistieke processen. Een bescheiden 8% heeft minder dan 2 jaar ervaring op dit gebied.

## Werkervaring in het inrichten/aanpassen van logistieke processen

(basis: allen)

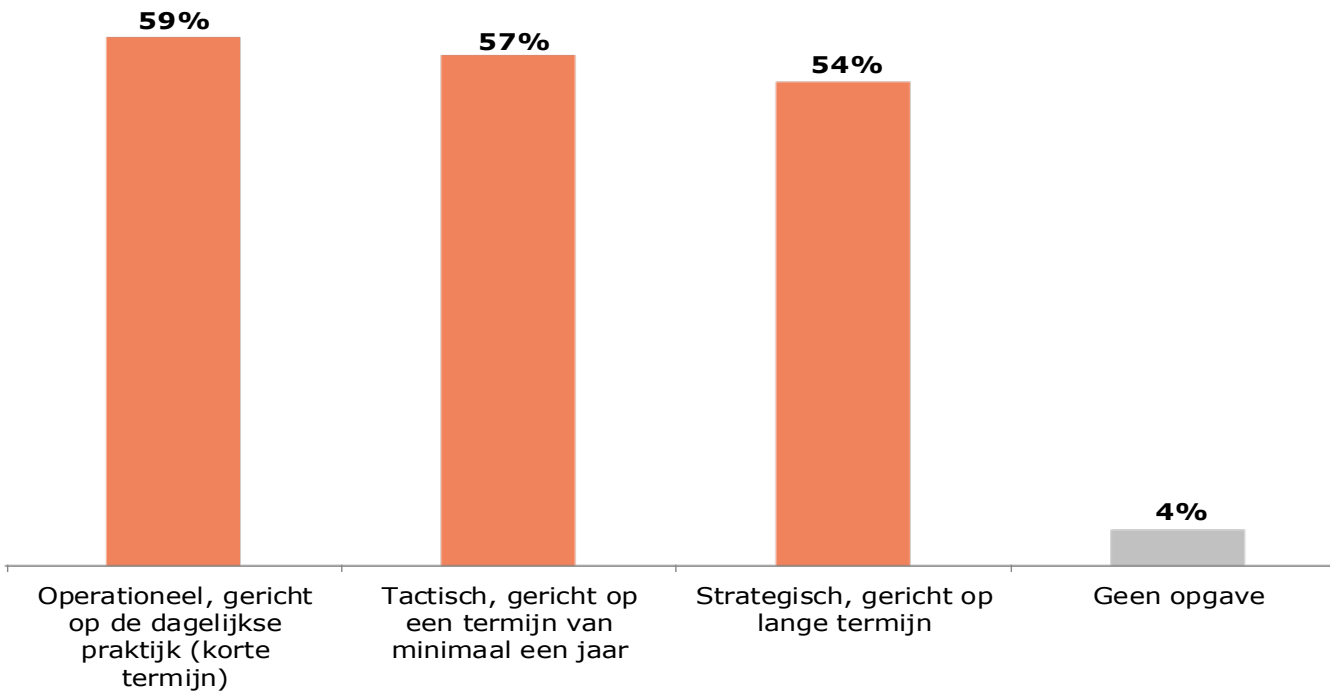


# Logistiek profiel

Ongeveer evenveel respondenten zijn operationeel, als tactisch als strategisch gericht met hun werk bezig. 18% is alleen operationeel bezig, 10% alleen tactisch en 14% alleen strategisch. Dat betekent dat 42% alleen op een van de drie niveaus werkzaam is. 19% van de ondervraagden voert op alle drie niveaus werkzaamheden uit.

## Niveau waarop werkzaamheden worden uitgevoerd

(basis: allen)

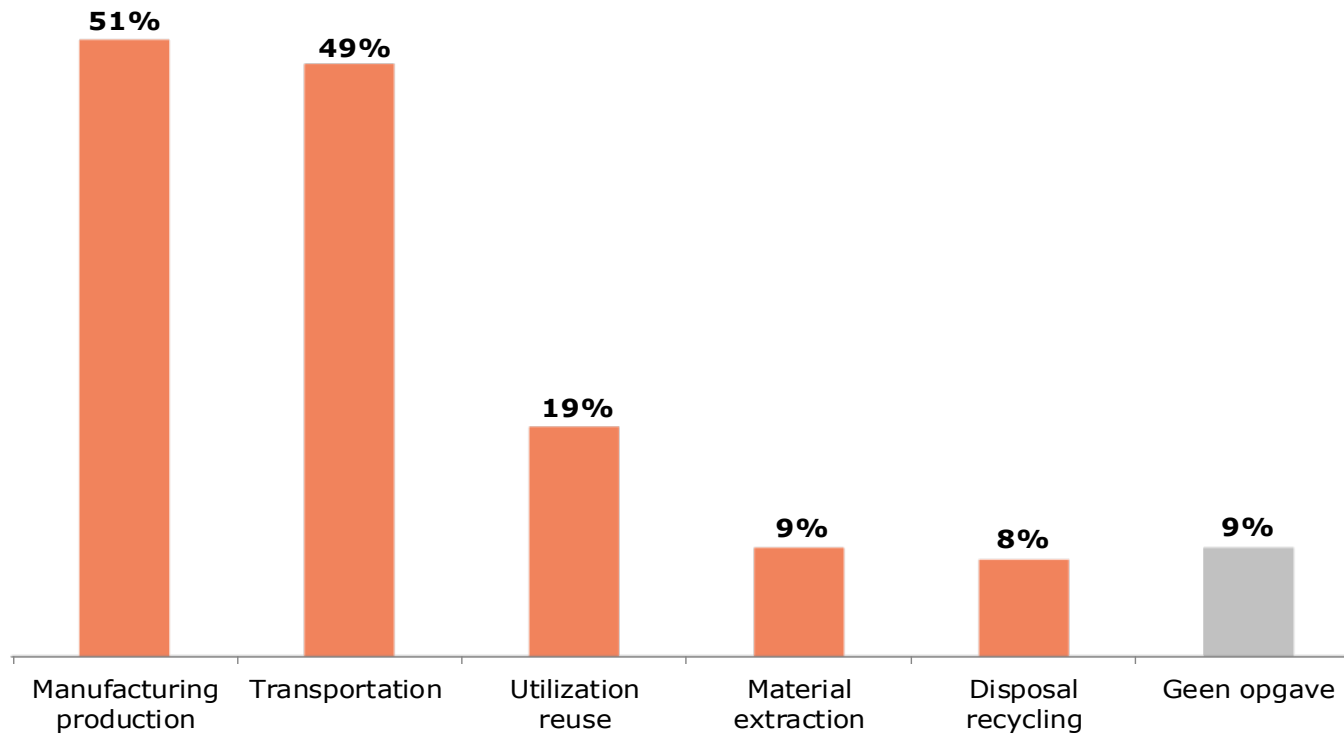


# Logistiek profiel

Vrijwel alle respondenten werken bij een bedrijf in de maakindustrie of in het transport.

## Plaats van het bedrijf binnen de logistieke keten

(basis: allen)

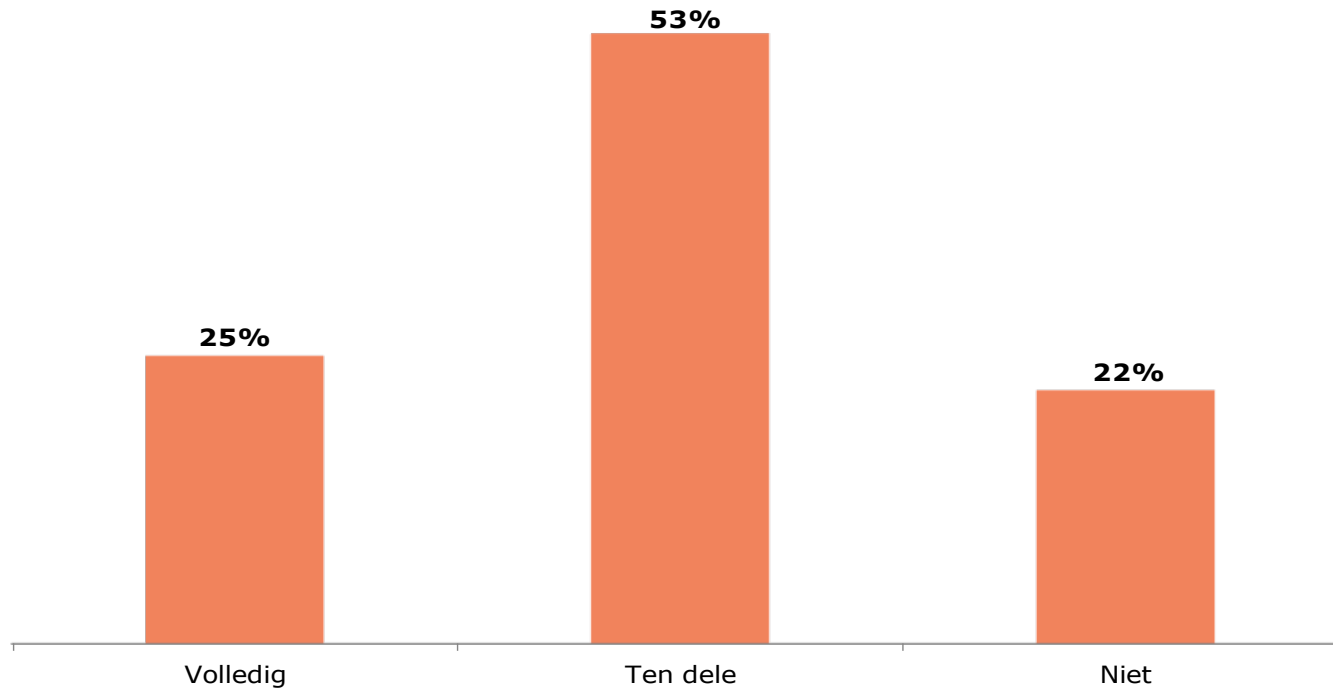


# Logistiek profiel

Ruim een op de vijf verladers besteedt de logistiek niet uit. Ruim de helft doet dat ten dele en een kwart volledig. Bedrijven die het zelf doen, vinden we in verhouding vaker bij wat kleinere bedrijven met een lagere jaaromzet.

## Mate waarin logistiek wordt uitbesteed

(basis: allen)

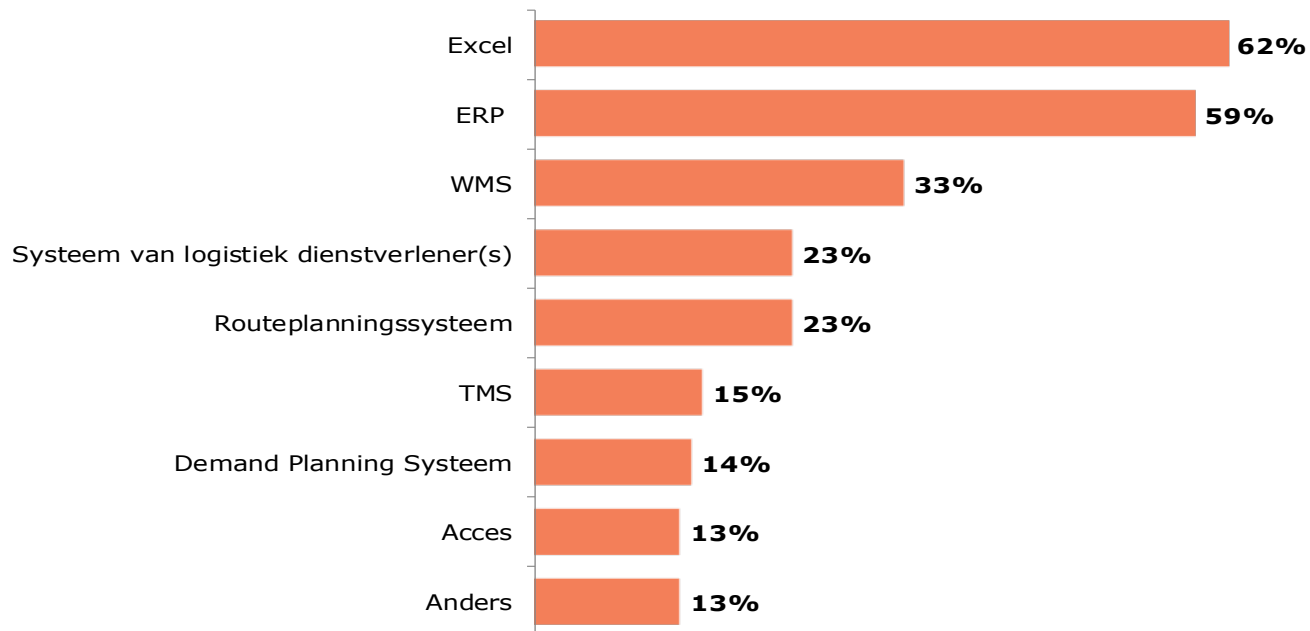


# Logistiek profiel

Excel is nog het meest gebruikte pakket voor logistieke processen, op de voet gevolgd door ERP. Wel blijkt dat weinigen met alleen Excel toekunnen, want 7% van de ondervraagden noemt alleen Excel als het gebruikte systeem/tool voor logistieke processen. In de overige gevallen wordt Excel gebruikt in combinatie met andere systemen en tools. Bij de categorie 'anders' treffen we het meest SAP, Exact en een eigen tool aan.

## Gebruikte systemen en tools voor logistieke processen

(basis: allen)





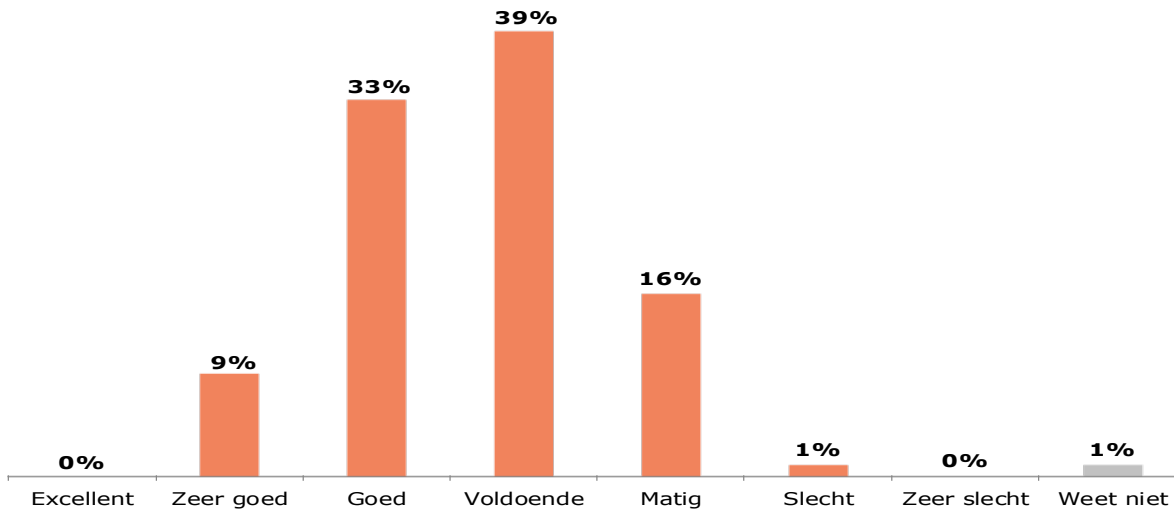
# 3. Oordeel digitalisering logistieke processen



# Oordeel digitalisering logistieke processen

Circa twee op de vijf verladers achten de huidige staat van automatisering/digitalisering van de logistieke processen minimaal goed en voor bijna een op de vijf is dat minder dan voldoende. Bij de gebruikers van Excel en ERP zien we op dit punt geen verschil, maar de respondenten die aangaven van WMS gebruik te maken, kwalificeren de staat van automatisering/digitalisering van de logistieke processen vaker als voldoende of goed. Respondenten met minder dan 10 jaar werkervaring zijn minder positief dan de oudere garde met meer dan 10 jaar werkervaring. Verder blijkt dat verladers met minder dan 500 orders per dag de staat van automatisering/digitalisering van logistieke processen lager beoordelen dan de verladers met meer dan 500 orders per dag.

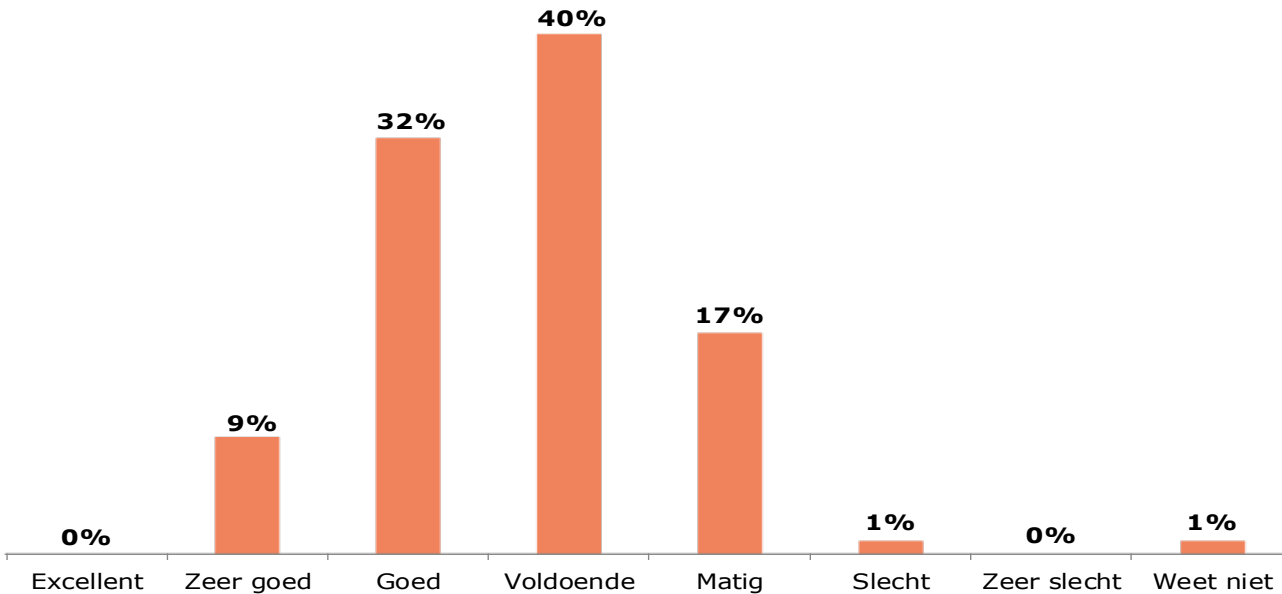
## Oordeel over de huidige staat automatisering/digitalisering logistieke processen (basis: allen)



# Oordeel digitalisering logistieke processen

Vrijwel identiek aan het oordeel over de huidige staat van de automatisering en digitalisering van de logistieke processen is het oordeel over de strategische visie over digitalisering en data-analyse van logistieke processen. Twee op de vijf achten die minimaal goed en voor ongeveer een vijfde is dat minder dan voldoende. De correlatie tussen beide vragen is erg hoog. Positief over de huidige staat is ook positief over de strategische visie op dit punt.

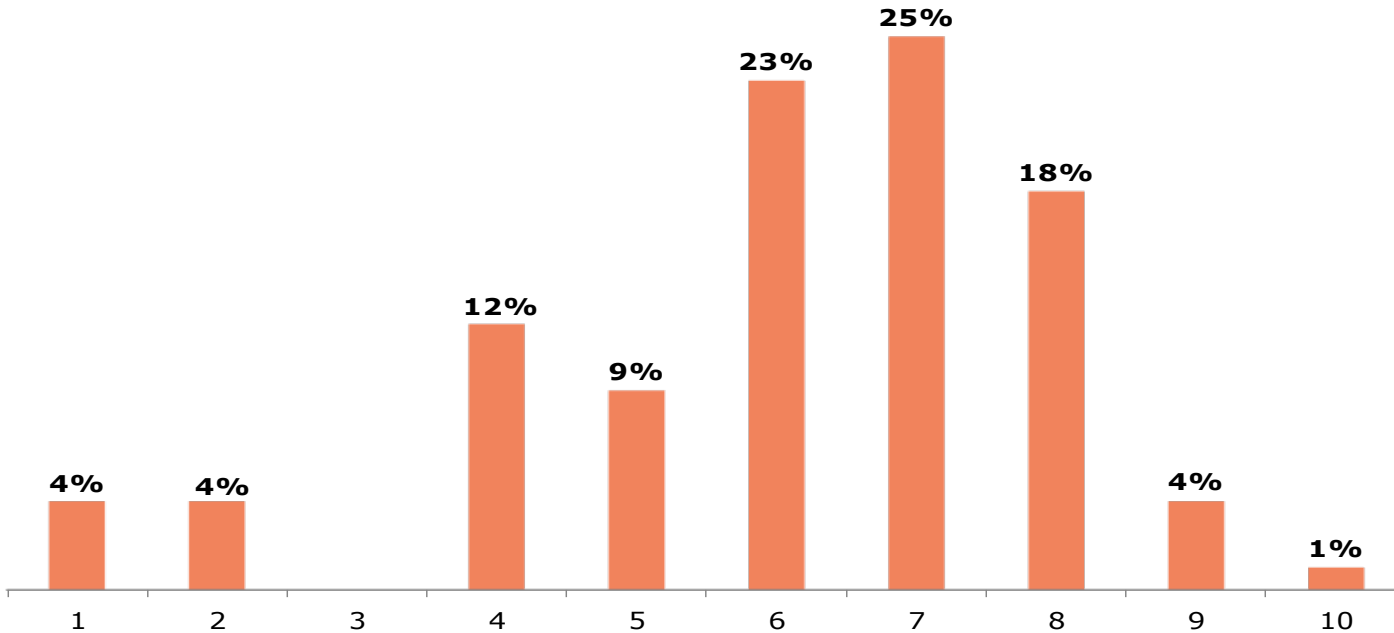
## Oordeel over strategische visie over digitalisering en data-analyse van logistieke processen (basis: allen)



# Oordeel digitalisering logistieke processen

Het oordeel over de mate waarin logistieke processen zijn geautomatiseerd en gedigitaliseerd en realtime data worden gebruikt om processen te monitoren en te sturen, komt gemiddeld uit op een 6,1. Een krappe voldoende. Minder dan een kwart geeft in dit verband een 8 of hoger ruim een kwart geeft lager dan een 6. Bijna de helft van alle ondervraagden geeft een 6 of een 7.

## Oordeel over mate waarin logistieke processen zijn geautomatiseerd en gedigitaliseerd en realtime data worden gebruikt (basis: allen)

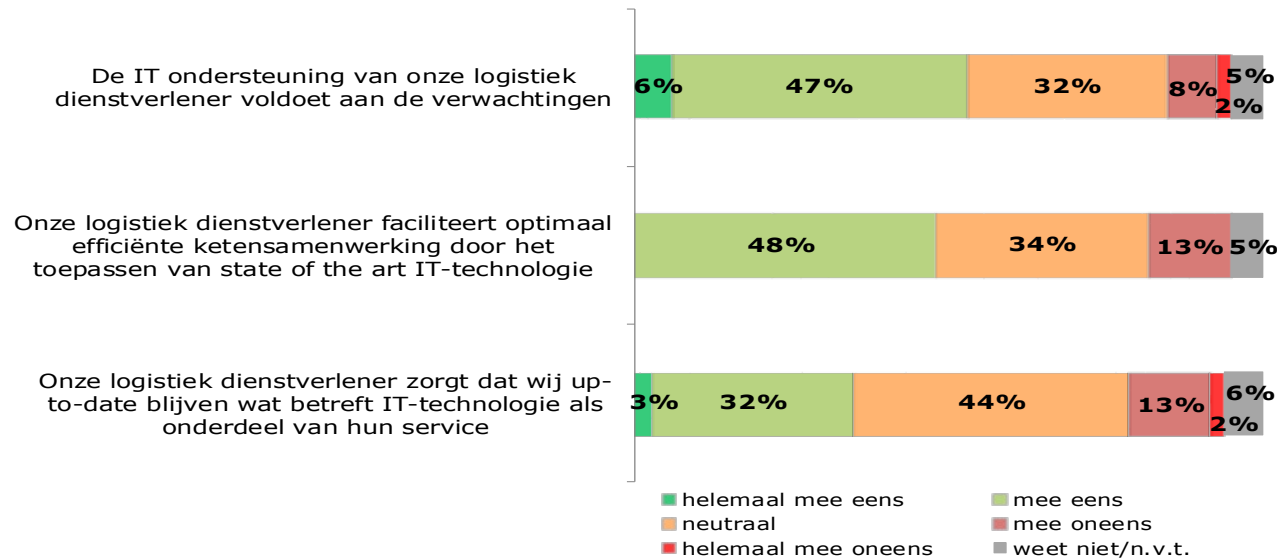


# Oordeel digitalisering logistieke processen

We hadden eerder gezien dat 23% van de respondenten aangaf (ook) gebruik te maken van het systeem van logistiek dienstverleners. Deze is een aantal statements voorgelegd over die logistiek dienstverleners. Het oordeel over de logistiek dienstverleners is niet erg positief, maar zeker ook niet negatief. Er wordt wel relatief vaak een neutrale middenpositie ingenomen (niet positief, niet negatief). Per saldo zijn natuurlijk wel veel meer respondenten positief dan negatief over hun logistiek dienstverleners. Ten aanzien van het statement dat de logistiek dienstverlener ervoor zorgt dat de verlader up-to-date blijft, is de instemming het laagst.

## Statements over logistiek dienstverlener(s)

(basis: gebruikt (mede) systeem van logistiek dienstverlener voor logistieke processen)

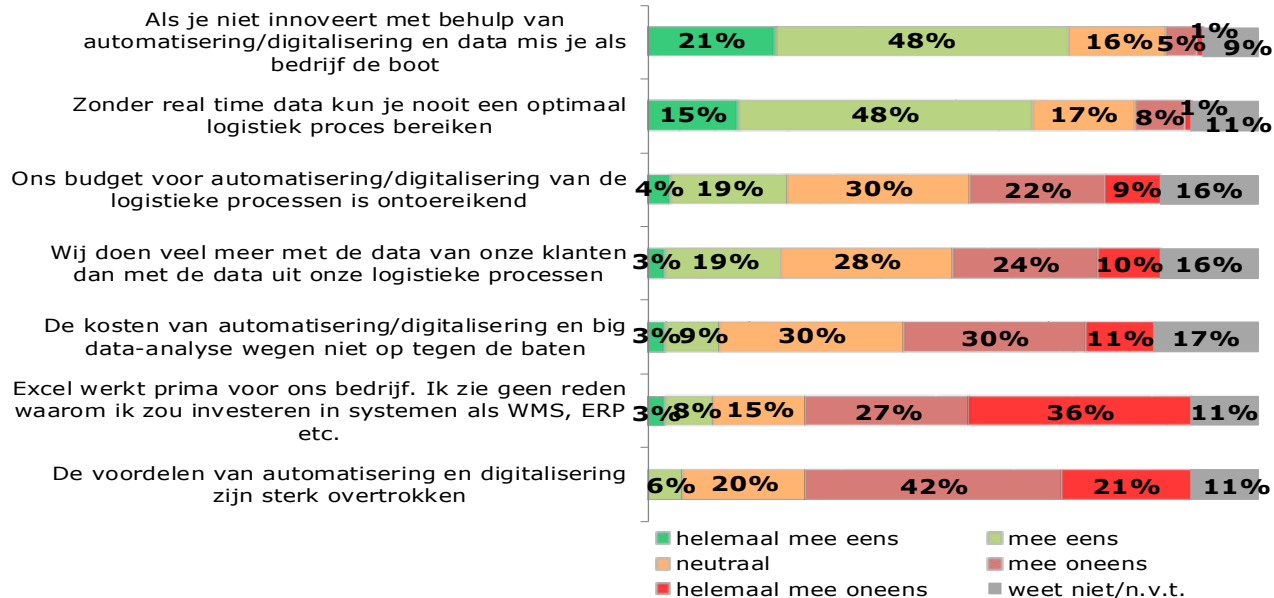


# Oordeel digitalisering logistieke processen

Als we kijken naar onderstaande statements, dan kunnen we een aantal zaken concluderen. De noodzaak tot automatisering/digitalisering en gebruik van realtime data wordt door weinigen in twijfel getrokken. Toch zou er meer met de huidige logistieke data gedaan kunnen worden, maar daar is het budget niet toereikend genoeg voor. En we houden een kleine groep die het allemaal wat overdreven vindt en ook prima met Excel uit de voeten kan. In deze groep zien we in verhouding wat meer kleinere bedrijven met lage(re) aantallen orders per dag.

## Statements over automatisering/digitalisering and data

(basis: allen)



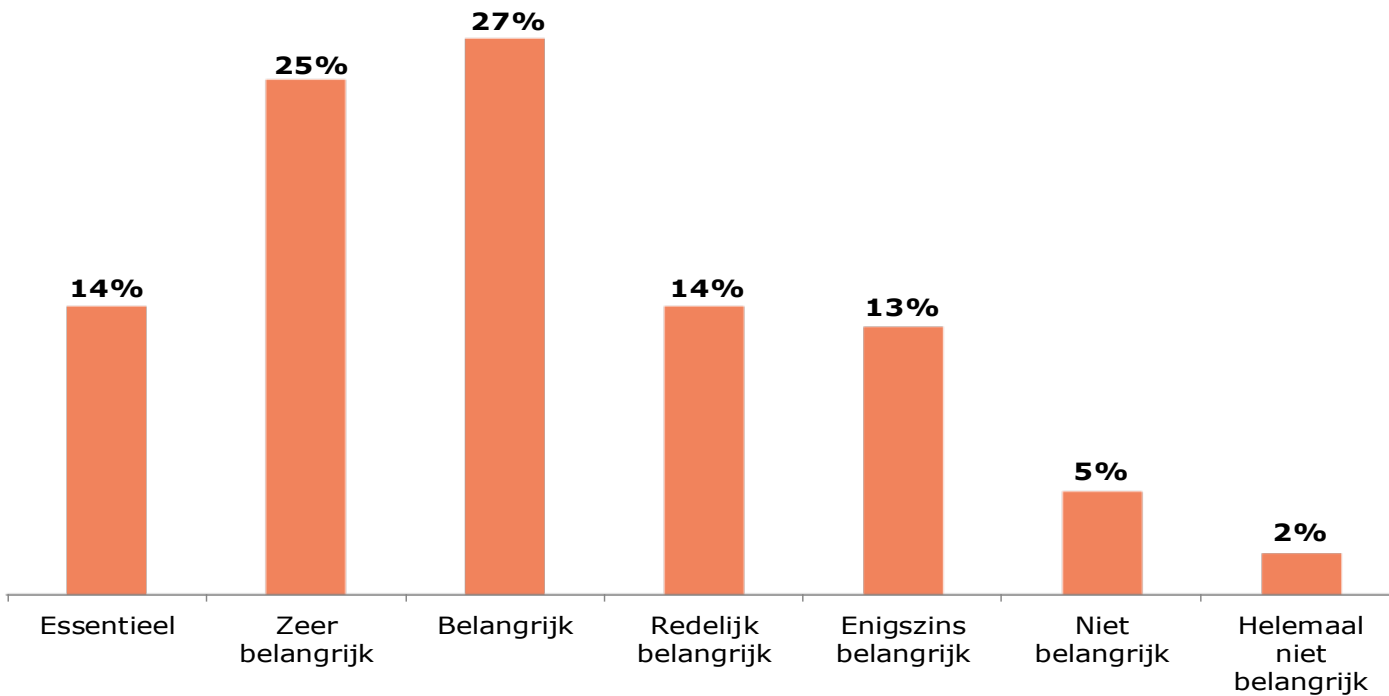
# 4. Belang en innovaties



# Belang en innovaties

We hadden al gezien dat de noodzaak van automatisering en digitalisering van logistieke processen breed werd gevoeld en dat zien we hier ook terug. Twee op de drie respondenten vinden dit belangrijk tot essentieel binnen het bedrijf. Vrijwel niemand vindt het niet belangrijk.

## Belang automatisering/digitalisering van logistieke processen binnen het bedrijf (basis: allen)



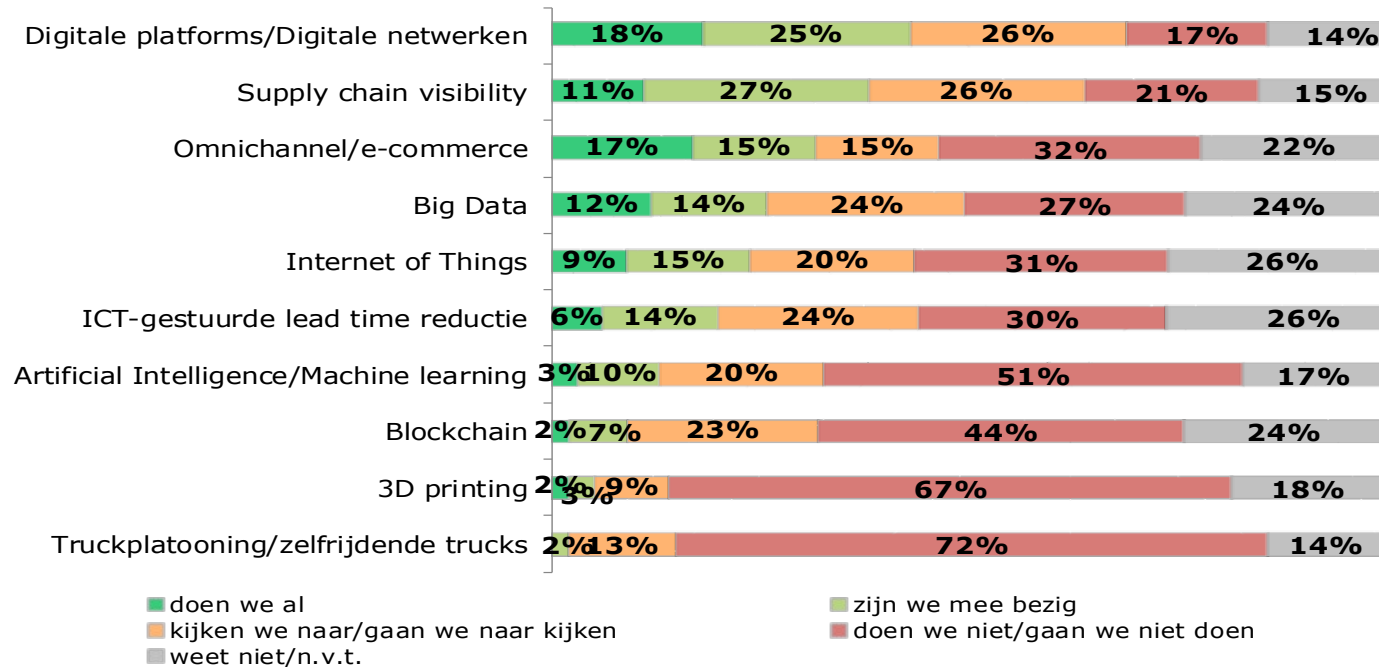


# Belang en innovaties

Als we kijken hoe de innovaties op het gebied van logistieke processen er uitzien, dan zijn de verladere het meest bezig met digitale platforms/- netwerken en supply chain visibility. Artificial Intelligence, Blockchain en met name 3D printing en Truckplatooning is voor weinigen -nu en in de toekomst- interessant of relevant.

## Innovaties van logistieke processen binnen het bedrijf

(basis: allen)



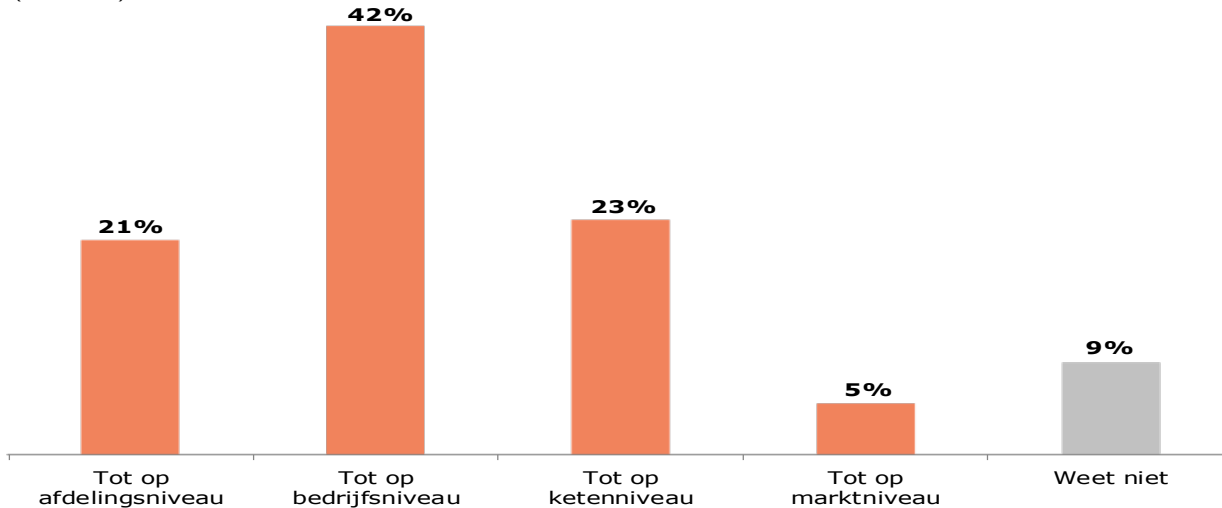
# 5. Logistieke data



# Logistieke data

70% van de ondervraagde verladers maakt minimaal tot op bedrijfsniveau gebruik van logistieke data. In de meeste gevallen eindigt het ook bij dat niveau. Bijna een kwart gebruikt de logistieke data van en voor de totale keten en een bescheiden 5% zelfs tot op marktniveau. Voor een vijfde gaat het gebruik niet verder dan het niveau van de afdeling. Of er wel of geen gebruik wordt gemaakt van Excel maakt in deze geen verschil. Verder blijkt wel dat gebruikers van demand planning systemen, systemen van logistiek dienstverleners, routeplanningssystemen, WMS of TMS in verhouding vaker tot ketenniveau gebruik maken van logistieke data. Als we kijken naar het oordeel over de huidige staat van automatisering, dan zien we dat respondenten die dit als goed beoordelen vaker tot op ketenniveau logistieke data gebruiken.

**Mate van data-integratie**  
(basis: allen)

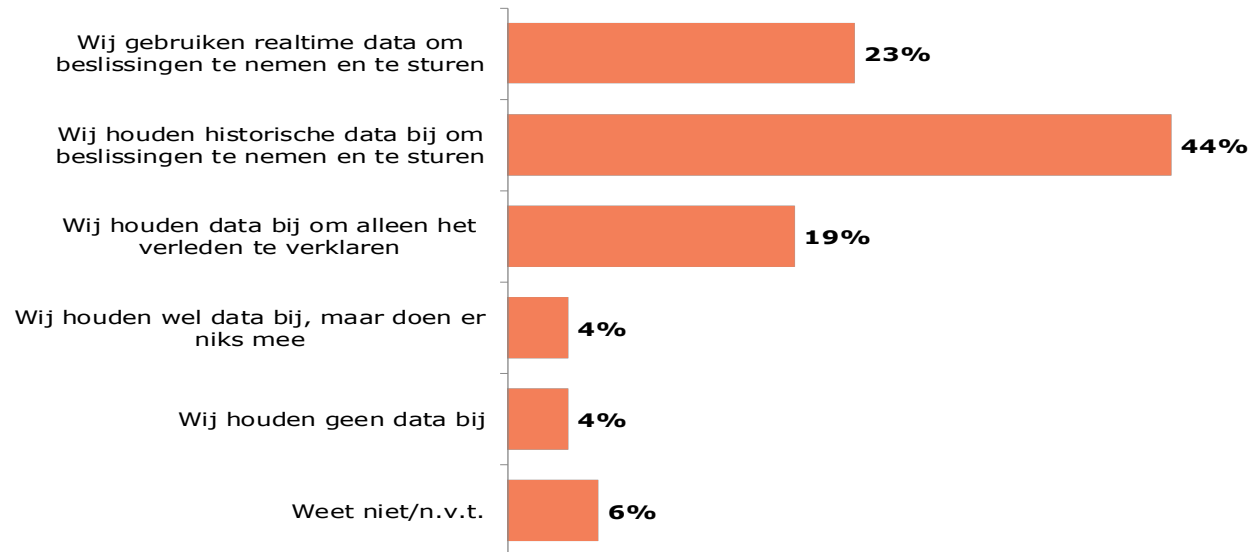


# Logistieke data

Bij relatief de meeste verladers worden historische data bijgehouden om in het heden beslissingen te nemen en te sturen. Bij ongeveer een kwart gebeurt dat op basis van realtime data. Bij gebruikers van Acces, ERP en Demand Planning Systemen zien we vaker dat ze sturen op basis van historische data. Gebruikers van TMS en WMS geven vaker aan realtime data te gebruiken om beslissingen te nemen en te sturen. Een goed oordeel over de huidige staat van automatisering correleert met het gebruik van realtime data. Een voldoende oordeel zien we vaker bij het gebruik van historische data voor het nemen van beslissingen en om te sturen. Een negatief oordeel houdt verband met alle mindere niveaus van data-implementatie.

## Mate van data-implementatie

(basis: allen)

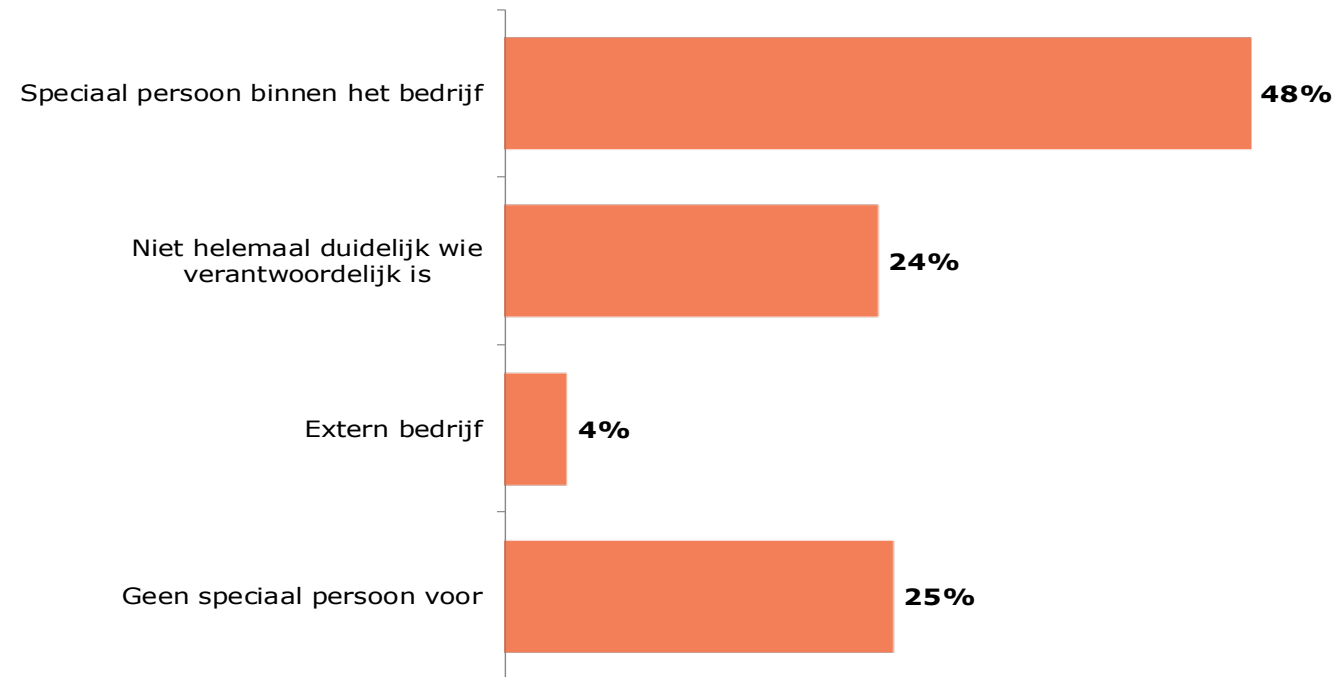


# Logistieke data

In bijna de helft van de gevallen is er bij de bedrijven die gebruik maken van logistieke data een speciaal persoon binnen het bedrijf die hier verantwoordelijk voor is. Bij een kwart is niet helemaal duidelijk wie dat is en bij nog eens een kwart is daar geen speciaal persoon voor.

## Verantwoordelijke voor logistieke data binnen het bedrijf

(basis: maakt gebruik van logistieke data)

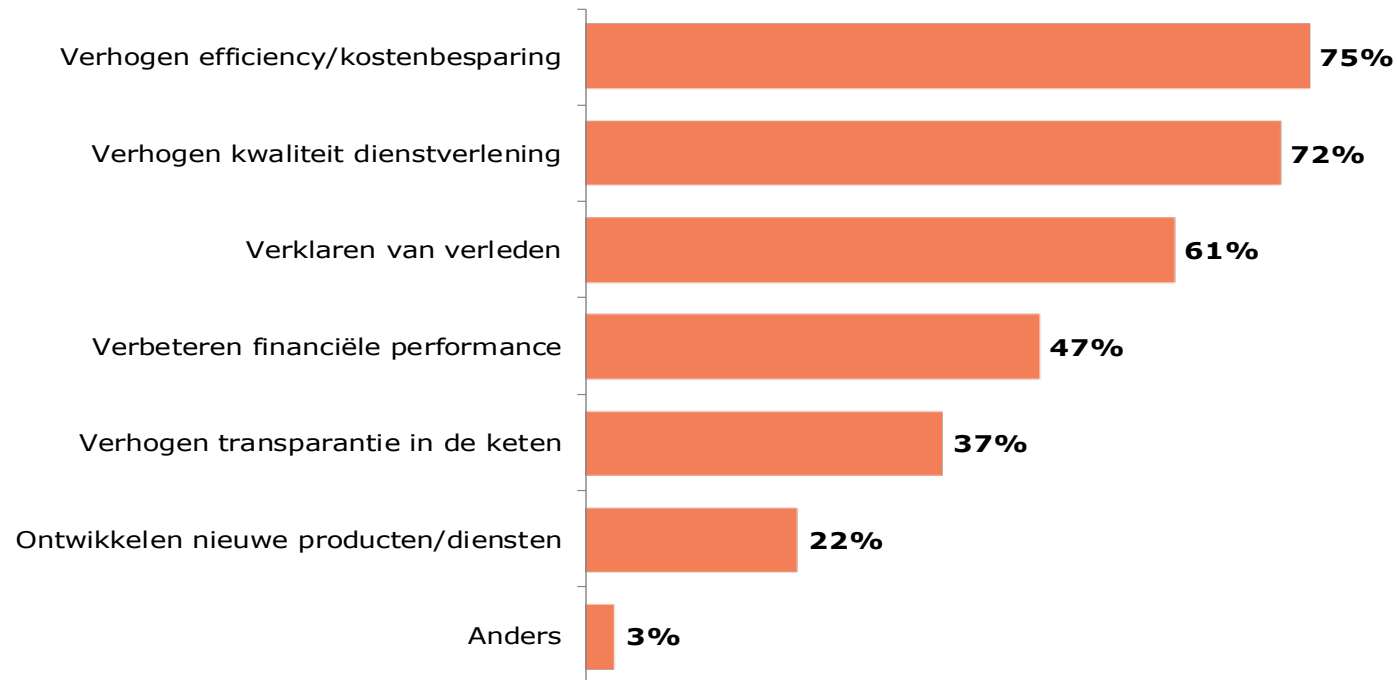


# Logistieke data

Het gebruik van data is in de meeste gevallen om efficiency en kwaliteit van dienstverlening te verhogen. Productontwikkeling is het minst genoemd als eindproduct van de output van logistieke data. Maar toch wordt dat door ruim een op de vijf verladers die gebruik maken van logistieke data, wel gedaan. Het zal geen verbazing wekken dat dit in meerderheid bedrijven zijn die gebruik maken van realtime data.

## Data-gebruik

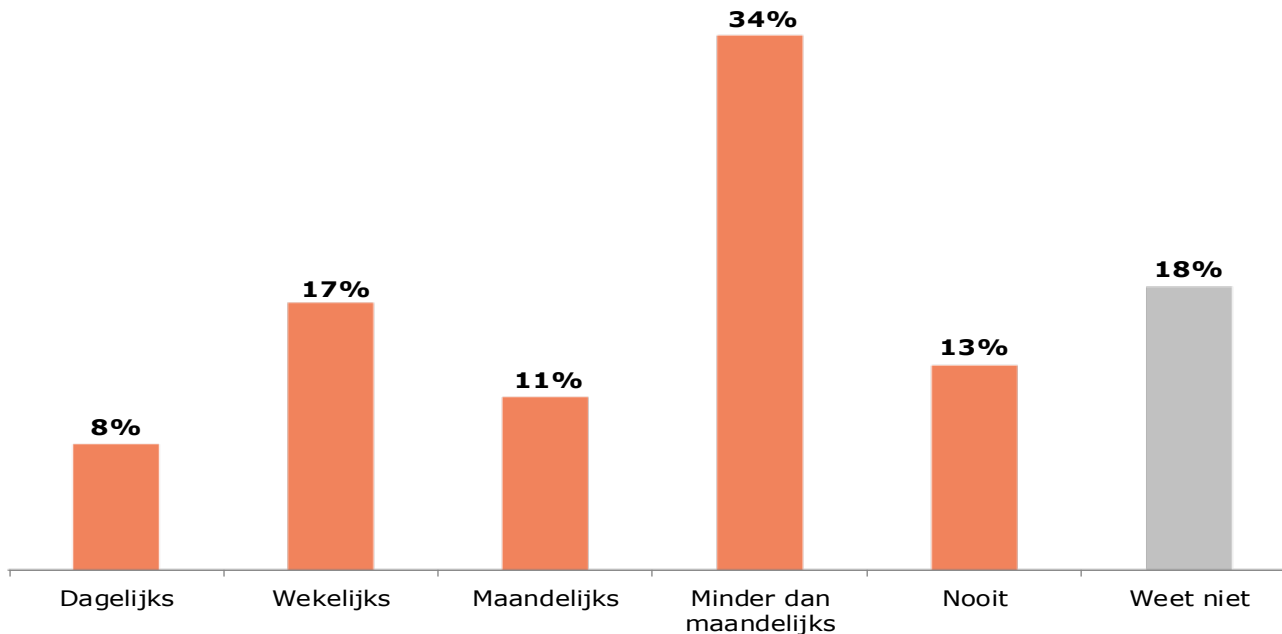
(basis: maakt gebruik van logistieke data)



# Logistieke data

Bij ruim een derde van de ondervraagde verladers is er minimaal 1 keer per maand een hick-up in het logistieke proces vanwege een fout in de masterdata (brondata). Bij een kwart is dat zelfs minimaal 1x per week en bij 8% zelfs dagelijks. Opvallend is dat grofweg de frequentie van hick-ups bij de gebruikers van realtime data wat hoger ligt dan bij de bedrijven die alleen data bijhouden en er niks mee doen of er alleen het verleden mee verklaren.

## Frequentie waarin foutieve masterdata voor hick-up zorgt in het logistieke proces (basis: allen)



# 6. Cybersecurity





# Cybersecurity

Bij ruim drie op de vijf verladers is er (zeer) veel aandacht voor cybersecurity. Hoe groter het bedrijf –in aantal werknemers, orders per dag en omzet- des te groter de aandacht voor cybersecurity.

## Mate waarin aandacht voor cybersecurity binnen het bedrijf

(basis: allen)

